

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA



PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
EXECUÇÃO DA OBRA DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-
000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000

Comentado [BB1]: Inserir nome do empreendimento

Vitória, julho/2018

Comentado [BB2]: Informar mês e ano em que o PCS foi escrito

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL EXECUÇÃO DA OBRA DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000	Versão 000

APRESENTAÇÃO

Este documento apresenta o Programa de Comunicação Social - PCS, referente

_____, com vistas ao atendimento à

Condicionante nº ____ da Licença de _____ nº ____ / _____, concedida ao

Departamento de Estradas de Rodagem do Estado do Espírito Santo – DER-ES, pelo

Instituto Estadual de Meio Ambiente e Recursos Hídricos – IEMA, processo nº

_____.

O texto da referida condicionante solicita:

Comentado [BB3]: Inserir a atividade relativa ao objeto do contrato.

Comentado [BB4]: Inserir nº da Condicionante e Licença nº/ano, caso possuir Licença Ambiental

Comentado [BB5]: Inserir o texto da condicionante relativo ao PCS.

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL EXECUÇÃO DA OBRA DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000	Versão 000

SUMÁRIO

1. IDENTIFICAÇÃO
2. INTRODUÇÃO
3. OBJETIVOS
4. PÚBLICO ALVO
5. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
6. METAS E INDICADORES
7. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO
8. AVALIAÇÃO DO PROGRAMA
9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL EXECUÇÃO DA OBRA DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000	Versão 000

1. IDENTIFICAÇÃO

1.1 EMPREENDEDOR

Razão Social	Departamento de Estradas de Rodagem do Estado do Espírito Santo - DER-ES		
Endereço	Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 1501, Ilha de Santa Maria - Vitória/ES		
Nome			Função Gerente de Sustentabilidade
Telefone		Celular	Email
Nome			Função Supervisor Ambiental
Telefone		Celular	Email
Nome			Função Responsável Técnico PCS
Telefone		Celular	Email
Nome			Função Engenheiro Fiscal
Telefone		Celular	Email

1.2 EXECUTOR

Razão Social			CNPJ	
Endereço				
Contrato				
Contatos				
Nome			Função	Engenheiro Residente
Telefone		Celular	Email	
Nome			Função	Responsável técnico pela execução do PCS
Telefone		Celular	Email	

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL EXECUÇÃO DA OBRA DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000	Versão 000

2. INTRODUÇÃO

Deve descrever, em no máximo duas laudas, a importância do empreendimento para a região e o envolvimento da comunidade a ser diretamente afetada pelo empreendimento.

Deve ressaltar os impactos positivos e negativos a serem gerados para a comunidade local e seu entorno, com base no estudo ambiental. Enfatizar a importância de se manter um canal de comunicação com a comunidade como forma de mitigação dos impactos negativos, de resolução de conflitos, dúvidas. Que será o mecanismo para o repasse e divulgação de informações sobre os procedimentos a serem desenvolvidos durante a execução da obra, as possíveis alterações na região e consequências ambientais. Com isso, será possível diminuir o nível de insegurança e balizar as expectativas por parte da comunidade local, garantindo a participação e o acesso da população às informações e esclarecimentos.

Utilizar as informações oriundas do estudo do meio antrópico para contextualizar o empreendimento, a comunidade, os possíveis impactos já identificados.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

Criar e manter um canal de comunicação e relacionamento contínuo com a(s) comunidade(s) e demais segmentos, direta e indiretamente afetados pelo e

Comentado [BB6]: Indicar as comunidades diretamente afetadas

Comentado [BB7]: Inserir qual o empreendimento.

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL EXECUÇÃO DA OBRA DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000	Versão 000

com isso possibilitar a participação ativa dos mesmos com vistas a mitigação dos possíveis impactos negativos causados no meio social e a potencialização dos positivos, bem como contribuir para a diminuição das inseguranças e expectativas por parte da comunidade local.

3.2 **Objetivos Específicos**

1. Criar e manter espaços de diálogo direto entre a equipe do Programa e as comunidades atingidas;
2. Promover ações de conscientização da população sobre a importância do empreendimento, dos impactos socioambientais decorrentes e dos mecanismos para a preservação do meio ambiente;
3. Divulgar informações sobre os procedimentos a serem desenvolvidos durante a execução da obra, as possíveis alterações na região e consequências ambientais,
4. Divulgar os cuidados ambientais que estão previstos no projeto rodoviário, bem como os procedimentos de segurança a serem observados nos canteiros de obras, trechos em obras e seu entorno;
5. Identificar as inquietações e dúvidas das comunidades, afim de evitar conflitos de interesses, contribuindo para reduzir a resistência das comunidades em relação aos empreendimentos do DER;

Comentado [BB8]: Além dos objetivos elencados, podem ser acrescentados outros que sejam necessários a consecução do Programa de Comunicação Social

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL EXECUÇÃO DA OBRA DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000	Versão 000

4. PÚBLICO ALVO

Indicar o público alvo e caracterizar as comunidades com informações socioeconômicas e geográficas

5. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Descrever os procedimentos metodológicos que serão realizados para alcance dos objetivos específicos estabelecidos, incluindo os mecanismos já indicados nas diretrizes do PCS, tais como Registro de Demandas Sociais, Boletins Informativos, reuniões de comunicação social e outros identificados durante a elaboração do PCS a ser enviado para aprovação.

Indicar para cada atividade planejada, os recursos materiais e humanos necessários para a consecução das mesmas. Indicar os materiais gráficos a serem produzido e anexar a versão preliminar para aprovação.

6. METAS E INDICADORES

Explicitar as metas e indicadores criados para cada objetivo específico descrito.

Aqui deverão ser definidos os mecanismos para monitorar e avaliar a execução do PCS. Apresentar um quadro resumo dos objetivos, metas, indicadores, atividades planejadas e mecanismos para avaliação e monitoramento.

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL EXECUÇÃO DA OBRA DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000	Versão 000

Devem ser entregues diretamente à GSUST, os relatórios mensais de atividades, conforme padrão contido no Programa de Comunicação, bem como relatórios periódicos para encaminhamento ao órgão ambiental licenciador, para cumprimento da condicionante

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL EXECUÇÃO DA OBRA DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000	Versão 000

6.1 METAS E INDICADORES – QUADRO RESUMO

Objetivo Específico	Meta	Indicadores	Atividade planejada	Periodicidade de realização	Recursos Necessários
1. Criar e manter espaços de diálogo direto entre a equipe do Programa e as comunidades atingidas;					
2. Promover ações de conscientização da população sobre a importância do empreendimento, dos impactos socioambientais decorrentes e dos mecanismos para a preservação do meio ambiente;					
3. Divulgar informações sobre os procedimentos a serem desenvolvidos durante a execução da obra, as possíveis alterações na região e consequências ambientais,					

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL EXECUÇÃO DA OBRA DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000	Versão 000

4. Divulgar os cuidados ambientais que estão previstos no projeto rodoviário, bem como os procedimentos de segurança a serem observados nos canteiros de obras, trechos em obras e seu entorno;					
5. Identificar as necessidades e anseios das comunidades com vistas a obtenção de elementos que contribuam para a elaboração do projeto rodoviário e/ou de infraestrutura;					
6. Identificar as inquietações e dúvidas das comunidades, afim de evitar conflitos de interesses, contribuindo para reduzir a resistência das comunidades em relação aos empreendimentos do DER;					

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL EXECUÇÃO DA OBRA DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000	Versão 000

8. AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

A avaliação e análise dos resultados obtidos pelo Programa de Comunicação Social deve contemplar:

- Impactos do Programa de Comunicação Social para as comunidades, observando o seu grau de participação e envolvimento no Programa;
- Identificar nas ações do Programa a constituição de relações de transparência entre a População, meio ambiente e o empreendimento;
- Grau de integração do Programa às políticas públicas de meio ambiente locais, estaduais e nacionais;
- Grau de percepção da população regional acerca do Programa, eficácia do processo e eficiência dos resultados;
- Produção e divulgação de documentos e instrumentos informativos e de comunicação sobre o programa no contexto do empreendimento.

Metodologia da Avaliação: A avaliação dos resultados assumirá um caráter dinâmico ao longo de sua efetivação, envolvendo os seguintes procedimentos:

- Reuniões com equipes das diversas atividades por linha de ação;
- Seminário de integração para revisão e fortalecimento das ações desenvolvidas;
- Elaboração e Publicização do Relatório Final do Programa.

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA		
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL EXECUÇÃO DA OBRA DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000		Versão 000

9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INSERIR LOGO DA EMPRESA CONTRATADA		
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL EXECUÇÃO DA OBRA DE PAVIMENTAÇÃO DA RODOVIA ES-000, TRECHO ENTR. ES-000 A BR-000		Versão 000